

4

כלכליסט



3
קולקציה אורבנית מבית HANNAH



1
אקססוריז חדשני של מדזה



2
פריטים צעירים מאת חיה שמולרצ'יק

לטייל בין בתי המעצבים
סיום לדוגמה

שגרירת אופנה ישראלית

הסיוורים המודרכים שגלית רייסמן מעבירה בתל אביב מפגישים תיירים חובבי אופנה מכל הגילאים עם מעצבים מקומיים ומבטיחים

הצעיר והחדשני שלנו. ומה התגובות שאת שומעת על מה שהם רואים? "הם נפעמים מהיצירה מהמקוריות ומהחדשנות. אני מנסה לתקשר את הייחוד שלנו – גם באנשים והמעצבים שהם פוגשים וברמה ובחשיבה. אני מספרת להם גם על החסמים והחסורים שיש וזה עוד יותר מעצים בעיניהם את היכר לות של המעצבים שלנו".

מסלול לדוגמה

סיום קצר של שלוש שעות (ראה מפה): יציאה ממלון הילטון תל אביב. התחנה הראשונה (1) היא סטודיו מרחב ברר חוב ריונגוף, שמציג ליין של אקססוריז חדשני המשתמש במוצרים תעשייתיים. המפגש עם המעצבות של הסטודיו נעשה בגינה, והן חושפות את החומרים, המותג, התהליך וסיפורן האישי.

מתקרמים ברגל לתנות של חיה שמולרצ'יק (2) – מותג אופנה צעיר המי תאים לטוח הגילאים רחב. הביקור מלווה בשיתוף על ההיסטוריה של רחוב ריונגוף מבחינת אופנה, ועל החיטים הגדולים והוהר של שנות השבעים.

מתקרמים עם נהג לדרום העיר. שם מבקרים בסטודיו HANNAH (3) לעיצוב בגדי נשים ומדברים על פרויקט מפעל הפיס שסייע להם לפתח את העסק, ואיך הם עברו מהסלון הקטן בבית לסטודיו. הביקור מלווה בהסברים על תהליכים ההיסטוריה של המעצבים המורדניים שהשפיעו עליהם.

משם ממשיכים לשוק היווני ביפו – שיחה על ההתהוות המתחם עם המעצב נרב רוזנברג (4), שמתמחה בטכניקות מיוחדות, ו־Tooshaaya (5), מעצבת טקטיל אקולוגית שמתעסקת עם חוטים העשויים מנמבוק וסויה.

בבנה בדתאם ללקוחות ויכול להמשך בין שעותיים לתשע שעות". והאורחים נהנים להקשיב לסיפורים על התעשייה המקומית? "מאוד, אבל לא רק. יש כל מיני סגנונות של סיורים. יש משלחות אופנה מקצועיות שמגיעות לישראל ונהנות לחקור את התרבות המקומית, יש את הפנ של ירדן הגולה שמגיעים לפה ונורא רוצים להכיר בגלל שזה משוד שקורה בישראל ויש גם נשים שרוצות יום שופינג עם קצת יותר עומק והכוונה".

איך הגית את הרעיון? "עברתי הרבה שנים עם תחום האופנה בחו"ל. ניהלתי חברת הפצה שחיברה בין מעצבים ישראלים לשוק האמריקאי. נסעתי הרבה אבל רוב העבודה נעשתה מהמחשב, והטלפון והיה לי חסר קשר עם אנשים. פשוט שכחתי במיטה לילה אחד והרעיון הזה הגיע אליי. פתאום הכל היה לי ברור".

רייסמן החלה לתוות קשרים עם גורמי תיירות ואף הפכה לספקית של משרד התיירות וארחה עיתונאים מהעולם. בין השאר גם ניהלה פרויקטים מעבר לים שמטרתם לחשוף את עולם האופנה והאקססוריז הישראלי.

"אני נחשפת לאנשים מהעולם שעוסקים ואוהבים אופנה והרבה פעמים, מעבר לשופינג נקודתי נוצרים כל מיני חיבורים עסקיים עם אופק. כרגע למשל הצלחתי ליצור חיבור למעצבת ישראלית שכנראה תעצב את הבגדים ללהקת המחול של סינסינטי".

רייסמן עצמה אהבת אופנה "אך לא מהאספקט של לעצב בעצמי. המטרה שלי היא לארח לקוחות מכל העולם ולחשוף אותם ל-DNA של עולם האופנה

מורן לונדון

אני מרגישה שאני ממש שגרירה של אופנה ישראלית וגם מכשירה את לקוחותי להיות שגרירים ושגרירות כשום לוקחים איתם סיפור הבית או אפילו פריט שקנו פה" מסבירה בהתלהבות גלית רייסמן (41) שהקימה לפני כחמש שנים את TLVstyle – ארגון המציע שירותי תיירות אופנה בישראל לזרים ומקומיים.

סביר להניח שישראל לא נתפסת כמוקד עלייה לרגל בתחום האופנה, אבל רייסמן הצליחה לגבש קונספט שעובר מצויץ וארח משלחות ותיירים רבים. "כחלק מהסיוור אנתנו מבקרים בחללי עבודה של מעצבים מקומיים ונפגשים עימם. לעיתים חדרון קטן ולעיתים סטודיו גדול, הרבה עובדים או המעצב בלבד. האורחים נחשפים לשיטות וצורות עבודה שונות ולסיפור האישי של המעצב. מעבר לכך אני גם בונה את

הסיוור באופן הכולל מעבר בין תחנות שונות בתל אביב או יש גם הכרות עם העיר. סיוור

גלית רייסמן. מתאימה את הסיוור לצורך



צילום: אוראל כהן